

Missão

O objectivo da Revipack é fornecer aos profissionais da indústria embaladora informação técnica relevante para a aquisição de materiais, equipamentos e soluções de embalagem. Ao estabelecer a ligação entre fornecedores e compradores, a Revipack contribui para aumentar as vendas, os resultados e para melhorar a produtividade e competitividade das empresas.

Conceito Editorial

A Revipack publica notícias sobre novidades na área do design, materiais, processos e máquinas de embalagem, bem como casos concretos de aplicações emblemáticas e artigos técnicos.

A Revipack oferece informação útil aos principais embaladores da indústria alimentar e de bebidas, farmacêutica, eléctrica e electrónica, entre outras.



Publicada desde 1979

Periodicidade: 4 edições por ano, distribuídas em versão impressa e em versão digital

publicidade

espaços e preços

Capa 210 x 227 mm 2 140€	2ª Capa Dupla 2x 210 x 297 mm páginas 2 e 3 2 800€	2ª Capa Simples página 2 ou 3 Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 450€	Contracapa Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 760€	Secção MERCADO (4 inserções) 42 x 19 mm 120€ 42 x 38 mm 190€ 42 x 78 mm 320€		
Página Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 200€	1/2 Página vertical 87 x 260 mm 820€	1/2 Página horizontal 180 x 130 mm 820€	1/3 Página vertical 57 x 260 mm 650€	1/3 Página horizontal 180 x 85 mm 650€	1/3 Página vertical 87 x 130 mm 540€	1/3 Página horizontal 180 x 65 mm 540€

Artes gráficas não incluídas. Aos preços indicados acresce IVA à taxa em vigor. Localização em pág. ímpar ou definida + 15%.

Formato da revista: 210x297 mm (A4). Impressão offset CMYK. Formatos digitais: PSD, EPS, TIFF, JPEG ou PDF (HR) Resolução mínima: 300 dpi.

dados de circulação

1. EXPEDIÇÃO MÉDIA*

Edição impressa	2.500
Edição electrónica	8.401

2. DISTRIBUIÇÃO POR CARGO**

Director de Departamento **	42,3%
Engenheiro / Técnico	34,0%
Administrador / Gestor	12,0%
Outros / Desconhecido	11,7%

* Base de dados em setembro de 2016

** Projecto, Produção/Embalagem, Qualidade, Manutenção, Compras, Marketing/Vendas

3. DISTRIBUIÇÃO POR SECTOR DE ATIVIDADE *

Indústrias Alimentares e de Bebidas	34,7%
Retalho, Distribuição e Logística	19,1%
Equipamento de Automação; Componentes Eléctricos e Electrónicos	6,4%
Pasta de Papel; Papel e Cartão; Cartão Canelado; Impressão	6,4%
Fabricantes de Embalagens Plásticas	5,7%
Produtos químicos, detergentes; Lubrificantes	3,0%
Indústrias Farmacêuticas e Cosméticas	4,5%
Indústrias do Ambiente; Gestão e Reciclagem de Resíduos; Serviços	5,1%
Fabricantes e Distribuidores de Matérias-primas Plásticas	3,3%
Universidades, Escolas Profissionais, Institutos Politécnicos e Outros	3,1%
Indústrias Têxteis, de Confeccções e de Calçado	3,4%
Materiais de Construção	2,2%
Software e Hardware Industrial	1,4%
Outros	1,7%

calendário

revipack 239

fecho: **4 março**
publicação em março

revipack 240

fecho: **2 junho**
publicação em junho

revipack 241

fecho: **8 setembro**
publicação em setembro

revipack 242

fecho: **30 novembro**
publicação em dezembro

contactos

clique **AQUI** para +informação

Editor Carlos da Silva Campos revipack@revipack.com Administração e Publicidade Ilda Ribeiro intelisco@intelisco.pt

Endereço Apartado 146 - 2676 - 901 Odivelas Telefone 217 921 110 Fax 217 921 113 e-mail reviproject@intelisco.pt website www.revipack.wordpress.com