

Missão

O objectivo da Revipack é fornecer aos profissionais da indústria embaladora informação técnica relevante para a aquisição de materiais, equipamentos e soluções de embalagem. Ao estabelecer a ligação entre fornecedores e compradores, a Revipack contribui para aumentar as vendas, os resultados e para melhorar a produtividade e competitividade das empresas.

Conceito Editorial

A Revipack publica notícias sobre novidades na área do design, materiais, processos e máquinas de embalagem, bem como casos concretos de aplicações emblemáticas e artigos técnicos.

A Revipack oferece informação útil aos principais embaladores da indústria alimentar e de bebidas, farmacêutica, eléctrica e electrónica, entre outras.



Publicada desde 1979

Periodicidade: 4 edições por ano, distribuídas em versão impressa e em versão digital

publicidade

espaços e preços

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|
| Capa 210 x 227 mm 2 140€ | 2ª Capa Dupla 2x 210 x 297 mm páginas 2 e 3 2 800€ | 2ª Capa Simples página 2 ou 3 Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 450€ | Contracapa Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 760€ | Secção MERCADO (4 inserções) 42 x 19 mm 120€ 42 x 38 mm 190€ 42 x 78 mm 320€ | | |
| Página Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 200€ | 1/2 Página vertical 87 x 260 mm 820€ | 1/2 Página horizontal 180 x 130 mm 820€ | 1/3 Página vertical 57 x 260 mm 650€ | 1/3 Página horizontal 180 x 85 mm 650€ | 1/3 Página vertical 87 x 130 mm 540€ | 1/3 Página horizontal 180 x 65 mm 540€ |

Artes gráficas não incluídas. Aos preços indicados acresce IVA à taxa em vigor. Localização em pág. ímpar ou definida + 15%.

Formato da revista: 210x297 mm (A4). Impressão offset CMYK. Formatos digitais: PSD, EPS, TIFF, JPEG ou PDF (HR) Resolução mínima: 300 dpi.

dados de circulação

1. EXPEDIÇÃO MÉDIA*

| | |
|--------------------|-------|
| Edição impressa | 2.500 |
| Edição electrónica | 8.401 |

2. DISTRIBUIÇÃO POR CARGO**

| | |
|-----------------------------|-------|
| Director de Departamento ** | 42,3% |
| Engenheiro / Técnico | 34,0% |
| Administrador / Gestor | 12,0% |
| Outros / Desconhecido | 11,7% |

* Base de dados em setembro de 2016

** Projecto, Produção/Embalagem, Qualidade, Manutenção, Compras, Marketing/Vendas

3. DISTRIBUIÇÃO POR SECTOR DE ATIVIDADE *

| | |
|--|-------|
| Indústrias Alimentares e de Bebidas | 34,7% |
| Retalho, Distribuição e Logística | 19,1% |
| Equipamento de Automação; Componentes Eléctricos e Electrónicos | 6,4% |
| Pasta de Papel; Papel e Cartão; Cartão Canelado; Impressão | 6,4% |
| Fabricantes de Embalagens Plásticas | 5,7% |
| Produtos químicos, detergentes; Lubrificantes | 3,0% |
| Indústrias Farmacêuticas e Cosméticas | 4,5% |
| Indústrias do Ambiente; Gestão e Reciclagem de Resíduos; Serviços | 5,1% |
| Fabricantes e Distribuidores de Matérias-primas Plásticas | 3,3% |
| Universidades, Escolas Profissionais, Institutos Politécnicos e Outros | 3,1% |
| Indústrias Têxteis, de Confeccções e de Calçado | 3,4% |
| Materiais de Construção | 2,2% |
| Software e Hardware Industrial | 1,4% |
| Outros | 1,7% |

calendário

revipack 239

fecho: **4 março**
publicação em março

revipack 240

fecho: **2 junho**
publicação em junho

revipack 241

fecho: **8 setembro**
publicação em setembro

revipack 242

fecho: **30 novembro**
publicação em dezembro

contactos

clique **AQUI** para +informação

Editor Carlos da Silva Campos revipack@revipack.com Administração e Publicidade Ilda Ribeiro intelisco@intelisco.pt

Endereço Apartado 146 - 2676 - 901 Odivelas Telefone 217 921 110 Fax 217 921 113 e-mail reviproject@intelisco.pt website www.revipack.wordpress.com